

文化創意產業管理組 必選修科目配當表

(109學年度入學學生適用)

| 科目名稱 | 第一學年 | | 備註 | 科目名稱 | 第二學年 | | 備註 |
|---------------------|------|-----|----|-----------|------|-----|----|
| | 上學期 | 下學期 | | | 上學期 | 下學期 | |
| 必修科目 (共30學分) | | | | | | | |
| 文化創意產業經營與發展 | 3 | | | 文化設計思維 | 3 | | |
| 台灣經營優勢論壇 | 1 | | 註一 | 節慶之事件行銷 | 3 | | |
| 市場定位與創業發展 | 3 | | | 服務設計與管理 | | 3 | |
| 財務報表分析與投資決策 | 3 | | | 碩士論文 | 0 | 0 | 註三 |
| 學術研究倫理教育 | 0 | | | | | | |
| 全球經營與管理田野研究(一) | | 2 | 註二 | | | | |
| 行銷意象與策略管理 | | 3 | | | | | |
| 組織行為與經營管理 | | 3 | | | | | |
| 當前經營管理問題研討 | | 3 | 註一 | | | | |
| 選修科目 (至少9學分) | | | | | | | |
| | | | | 大陸發展與兩岸關係 | 3 | | |
| | | | | 大數據 | 3 | | |
| | | | | 世界經濟與中國趨勢 | 3 | | |
| | | | | 企業研究方法 | 3 | | |
| | | | | 產業競爭分析 | 3 | | |
| | | | | 談判與溝通 | 3 | | |
| | | | | 大陸投資理論與實務 | | 3 | |
| | | | | 企業化健康管理 | | 3 | |
| | | | | 專案管理 | | 3 | |
| | | | | 現代管理思維 | | 3 | |
| | | | | 顧客關係行銷 | | 3 | |

須於修業年限(一年至四年)修滿畢業學分(共計39學分,含學術研究倫理教育0學分),並通過學位考試後始得畢業。

註一:採專題演講方式辦理。

註二:安排寒暑假舉辦海外研習,學分數計入下學期。

註三:修習碩士論文之同學,需繳交一次論文指導費用。