

數位創新管理組 必選修科目配當表

(109學年度入學學生適用)

科目名稱	第一學年		備註	科目名稱	第二學年		備註
	上學期	下學期			上學期	下學期	
必修科目 (共30學分)							
台灣經營優勢論壇	1		註一	組織與人力資源管理	3		
財務管理與報表分析	3			創新與協同管理	3		
產品開發與數位行銷	3			數位科技與策略管理		3	
數位創新與經營管理	3			碩士論文	0	0	註三
學術研究倫理教育	0						
互聯網與全球運籌管理		3					
全球經營與管理田野研究(一)		2	註二				
服務創新與智慧資產		3					
當前經營管理問題研討		3	註一				
選修科目 (至少9學分)							
				大陸發展與兩岸關係	3		
				大數據	3		
				世界經濟與中國趨勢	3		
				企業研究方法	3		
				產業競爭分析	3		
				談判與溝通	3		
				大陸投資理論與實務		3	
				企業化健康管理		3	
				專案管理		3	
				現代管理思維		3	
				顧客關係行銷		3	

須於修業年限 (一年至四年) 修滿畢業學分 (共計39學分，含學術研究倫理教育0學分)，並通過學位考試後始得畢業。

註一：採專題演講方式辦理。

註二：安排寒暑假舉辦海外研習，學分數計入下學期。

註三：修習碩士論文之同學，需繳交一次論文指導費用。